

ACQUA DA MANGIARE

A hand is shown in the upper left corner, pouring water into a series of five small green seedlings that are growing in a row on a bed of dark soil. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural, outdoor setting. The overall image conveys a message of environmental care and the importance of water in agriculture and food production.

Progetto di Sensibilizzazione
volto alla scoperta, alla conoscenza e all'approfondimento
dei temi della **sostenibilità ambientale e alimentare**
dedicato alle **Scuole Secondarie di Secondo Grado della Regione Emilia-Romagna**

Un progetto di:



Con il patrocinio di:



*Ministero dell'Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna*



COLDIRETTI
EMILIA ROMAGNA



Ente nazionale
comuni
comunità
enti
montani

UNCEM
Delegazione Emilia-Romagna



Autorità di Bacino
Distrettuale del Fiume Po



Slow Food[®]
Emilia Romagna

1 – Destinatari e Finalità

«ACQUA DA MANGIARE» è rivolto agli **Istituti Superiori della Regione Emilia-Romagna** e ha come principale obiettivo l'approfondimento delle tematiche legate ai concetti di

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE, ALIMENTARE E SOCIALE

partendo dal **ruolo fondamentale svolto dall'acqua**, dal suo **impiego razionale** e dal ruolo strategico delle attività svolte dai **Consorzi di Bonifica**.

Ecosistemi e sistemi ambientali sani sono necessari per la sopravvivenza della specie umana e degli organismi viventi.

Si parlerà di **ALIMENTAZIONE** considerandola un tema **MULTIDIMENSIONALE** e affrontandolo, quindi, sotto molteplici punti di vista:

Dai **CAMBIAMENTI CLIMATICI** alla **GESTIONE E DIFESA DEL TERRITORIO**, dal **CIBO COME CURA** alle **FILIERE AGROALIMENTARI**

senza dimenticare il **RUOLO DELLA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE** sui social network.



2 – Metodologia



Gli Istituti aderenti verranno coinvolti in un **WORKSHOP** della durata indicativa di circa 2 ore da svolgersi in presenza o in modalità virtuale (tramite piattaforme quali Meet, Zoom o analoghi) in base all'evolversi della situazione epidemiologica in atto e alle esigenze della scuola.

Il workshop sarà organizzato – **tematiche** e **modalità** - tenendo conto dell'**indirizzo di studi della scuola** e della **specificità realtà territoriale** nella quale si trova l'Istituto.

Potranno prendere parte al workshop una o più classi dell'Istituto.

2 – Metodologia



PEER EDUCATION

Al termine del workshop le classi saranno chiamate ad ideare e realizzare alcuni contenuti per i **CANALI SOCIAL** di “Acqua da Mangiare” così da raccontare ai propri coetanei l’esperienza vissuta e le tematiche apprese tramite post e stories.

Gli studenti diventeranno, per le due settimane successive al workshop, **CO-AUTORI DEL PROGETTO**, gestendo, insieme ai professori, la pagina Facebook e il profilo Instagram dell’iniziativa, in base alle indicazioni ricevute al termine dell’incontro.



3 – Il Workshop

Nel corso del Workshop interverranno soggetti diversi, ognuno in grado di rappresentare con efficacia un aspetto legato alle tematiche di sostenibilità alimentare e ambientale, sviluppando nell'insieme un racconto completo.

Nello specifico saranno presenti:

- una figura in grado di approfondire il tema dei **CAMBIAMENTI CLIMATICI** e dell'impatto sulle comunità, la connessione tra **cibo e sostenibilità ambientale** (es. climatologo e/o figura istituzionale)
- un rappresentante del **CONSORZIO DI BONIFICA** operante sul comprensorio per trattare il tema della gestione del territorio in montagna e in pianura, della distribuzione irrigua a difesa dei cittadini e a sostegno delle attività produttive
- un'**azienda agroalimentare** della specifica area geografica per approfondire il tema del **legame tra cibo e territori** e/o **tra cibo e salute** (nutrizionista/chef)
- un rappresentante di Eikon per raccontare l'**importanza della comunicazione** nel sensibilizzare le persone sulle tematiche del progetto e per fornire agli studenti gli input per utilizzare i social network per raccontare quanto hanno appreso durante il workshop.



4 – Obiettivi



- **ACCRESCERE** LA CONSAPEVOLEZZA DELL'**IMPATTO DELLE AZIONI** E DELLE **SCELTE QUOTIDIANE** SULL'**AMBIENTE** E SUI **CAMBIAMENTI CLIMATICI**
- **CONOSCERE** IL **TERRITORIO** E LE REALTA' CHE VI OPERANO PER **VALORIZZARLO E DIFENDERLO** DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE
- **COMPRENDERE** COME I **PRODOTTI ALIMENTARI** NON COSTITUISCANO SOLO NUTRIMENTO MA ANCHE **CURA E SOSTENIBILITA'**
- **SENSIBILIZZARE** LA **GENERAZIONE DIGITALE** SUL TEMA DELLA **SOSTENIBILITA' NELLA COMUNICAZIONE**
- **COSTRUIRE INSIEME UNA NUOVA CULTURA** TRA **SOSTENIBILITA', RESPONSABILITA' E INNOVAZIONE**

5 - CONTATTI

Comunicazione e Segreteria Organizzativa:

eikon
communication

Irene Lenci – Tel. 0516238522 / i.lenci@eikoncommunication.com



Ref. Chiara Gemmati – Tel. 0523 464811
Strada Val Nure, 3 - 29122 Piacenza



Ref. Chiara Lamoretti – Tel. 0521 381311
Via Emilio Lepido, 70/1A - 43123 Parma



Ref. Marzia Bonicelli – Tel. 0522 443211
Corso Garibaldi, 42 - 42121 Reggio Emilia



Ref. Claudio Battaglia – Tel. 059 416511
Corso Vittorio Emanuele II, 107 - 41121 Modena



Ref. Laura Prometti – Tel 0544 249883 / 346.381.0698
Via Angelo Mariani 26 - 48121 Ravenna



Ref. Katia Minarelli – Tel. 0532 218211
Via Borgo dei Leoni, 28 - 44121 Ferrara



Ref. Sonia Lenzi – Tel. 051 4298811
Via Ernesto Masi, 8 - 40137 Bologna