

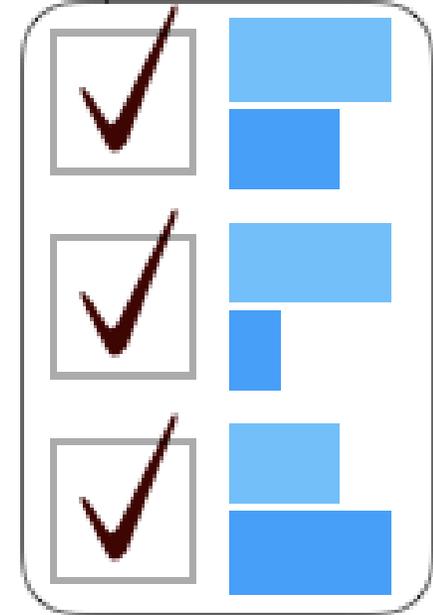


GOCCIAVERDE

Certificazione privata volontaria dell'uso sostenibile dell'acqua e di tutela quali-quantitativa della risorsa idrica.

DI COSA SI TRATTA

GOCCIAVERDE è uno standard privato di certificazione della sostenibilità dell'uso dell'acqua in agricoltura ed un disciplinare per la valutazione della sostenibilità dei processi gestionali e produttivi basato su indicatori in linea con i principali standard e con le norme internazionali.



GOCCIAVERDE è uno strumento di miglioramento della sostenibilità idrica territoriale ed individuale e un elemento indispensabile per aumentare la competitività delle nostre produzioni sul mercato nazionale ed internazionale.

ASPETTI INNOVATIVI

La gestione sostenibile delle risorse idriche **NON** è una azione individuale.

Azioni «spot» non coordinate **NON** riducono sensibilmente la pressione sulle risorse, sono necessarie azioni programmate sul medio/lungo periodo e coordinate sui «territori d'acqua».

GOCCIAVERDE costruisce un percorso multi-attore di responsabilità ed azioni concrete, con una logica essenzialmente preventiva.



UNA CATENA DI RESPONSABILITA' CHE DEFINISCE UN TERRITORIO D'ACQUA



TERRITORI



OP

PRODUTTORI

IMPATTI

COORDINAMENTO

AZIONI PARTECIPATE PER UNA CRESCITA DEL VALORE DEL TERRITORIO

GOCCIAVERDE rafforza e struttura operativamente il legame tra i Consorzi di Bonifica e gli operatori economici che insistono nei loro comprensori.

Il contributo di tutti gli attori della filiera acqua/agroalimentare/ambiente garantisce il successo della gestione sostenibile della risorsa.



CREARE UNA CATENA DEL VALORE IN UN TERRITORIO D'ACQUA

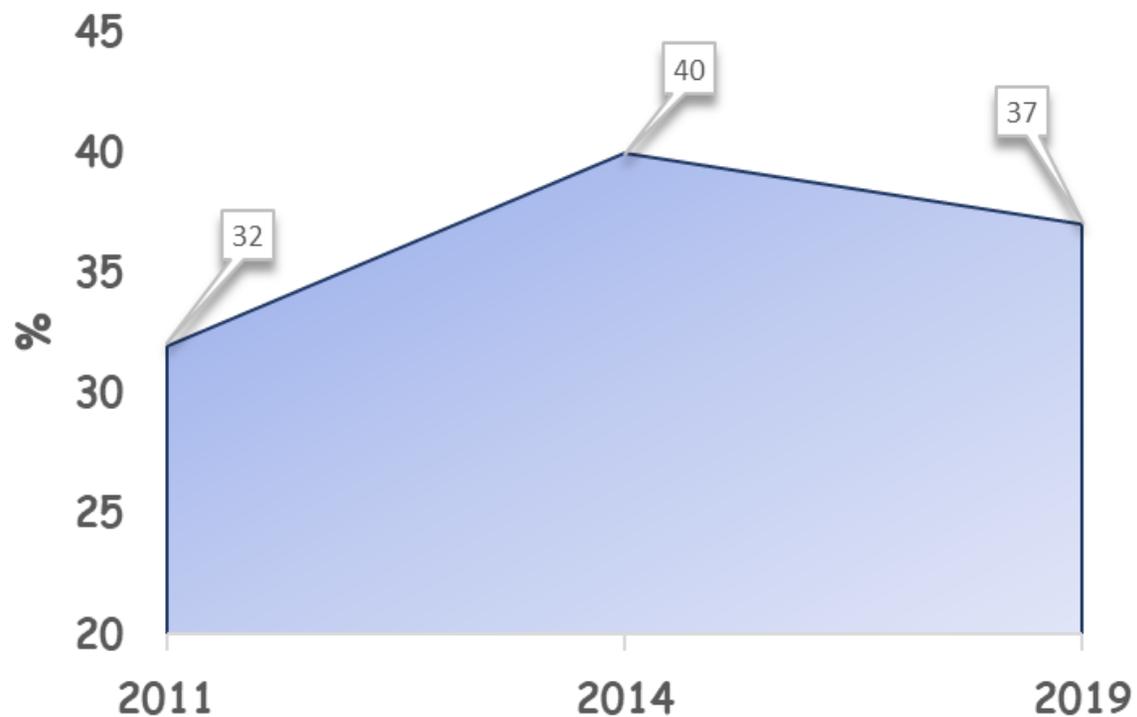
Il percorso di **GOCCIAVERDE**:

- Formare una catena coordinata e partecipata di azioni per la sostenibilità
- Strutturare, codificare e certificare il processo di sostenibilità dell'uso dell'acqua
- Definire un «territorio d'acqua» e la sua identità
- Mettere in valore il patrimonio intangibile creato dalla filiera GocciaVerde collegando processi e prodotti al territorio (IG)
- Creare un valore tangibile



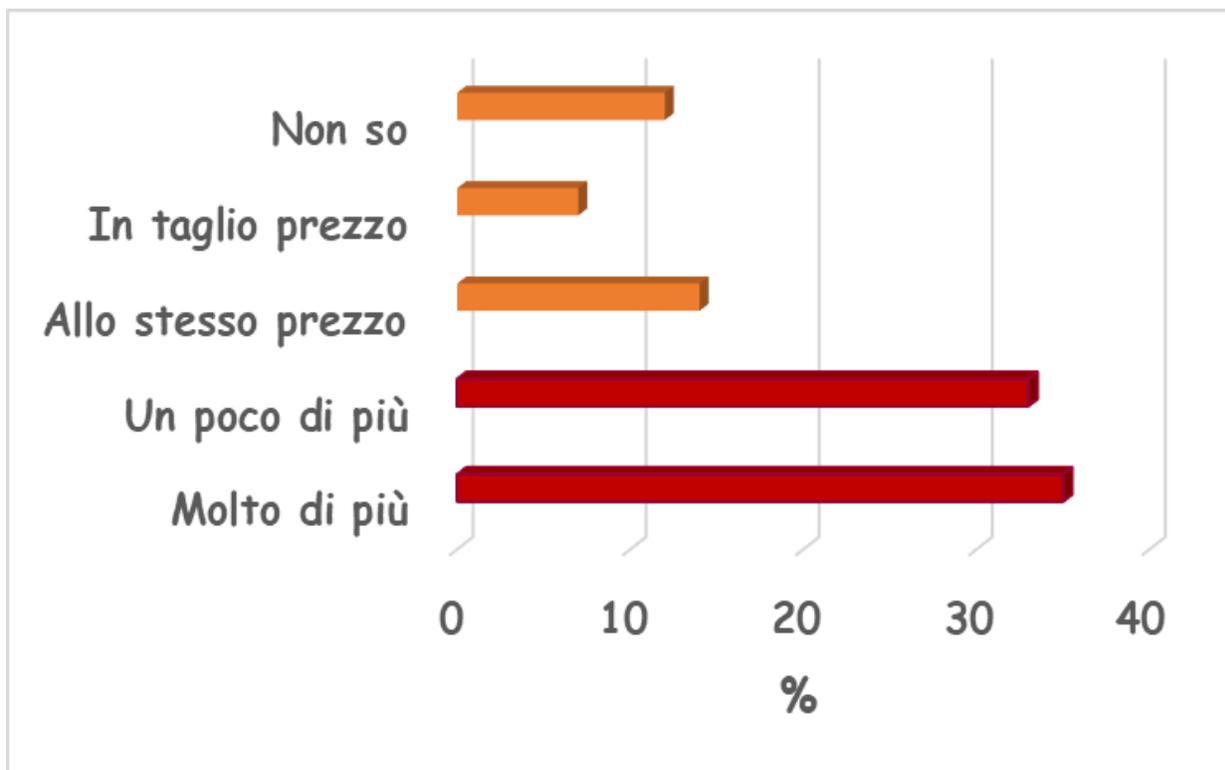
CONSUMATORI E SOSTENIBILITA'

EUROPA - Consumatori che cercano attivamente sostenibilità e cambiano le loro modalità di acquisto



Nostra elaborazione dati Nielsen

Disponibilità dei Consumatori a remunerare prodotti sostenibili

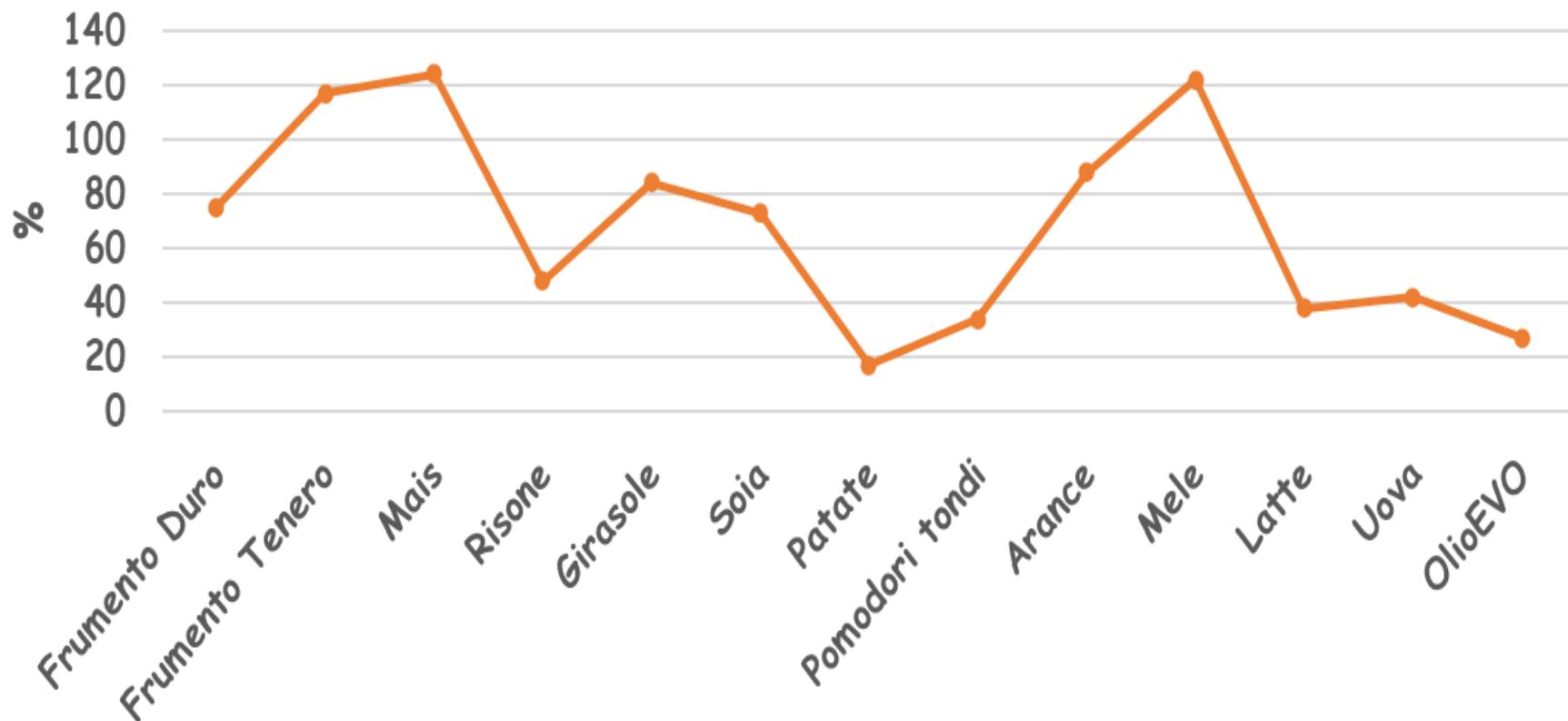


Nostra elaborazione dati Statista 2022

IL MERCATO BIO COME PROXY

Il consumatore riconosce come primo valore dei marchi BIO la sostenibilità delle produzioni, la loro salubrità e la tutela del patrimonio ambientale e sociale.

Differenza percentuale tra il prezzo massimo Convenzionale e BIO nel periodo 2016-2020



PERCEZIONE DEL CONSUMATORE

Critério di Valutazione	Molto Importante per il Consumatore %	Requisiti GocciaVerde
Prodotti ottenuti in modo sostenibile	30	1,2,4,9
Rispettosi dei diritti umani	41	5,7,9
Pratiche agricole sostenibili	26	2,6
Prodotti in un ambiente salubre	35	3,8

Nostra elaborazione da Annunziata e Vecchio, 2016

1. sostenibilità generale degli usi;
2. azioni per la ottimizzazione degli usi idrici;
3. azioni per il controllo e miglioramento della qualità dell'acqua;
4. azioni per il risparmio e la riduzione dell'impatto energetico;
5. azioni per il controllo della legalità;

6. ruolo di "facilitatore" o di "pilota" per nuove tecnologie;
7. azioni di educazione, training e capacity buildings;
8. servizi ecosistemici e azioni per il loro incremento/ripristino;
9. sostenibilità socio-economica.

I consumatori di oggi non vogliono acquistare un prodotto, vogliono acquistare uno stile di vita. Le persone vogliono sentire che tutto ciò che stanno acquistando è in linea con i loro valori personali. Ecco perché stiamo assistendo a un cambiamento verso l'agricoltura sostenibile, i prodotti dal campo alla tavola e gli ingredienti biologici.

Rishabh Chokhani, CEO di Naturevibe Botanicals, brand agroalimentare USA con crescita record

GOCCIAVERDE offre al consumatore la garanzia che i prodotti dei «territori d'acqua» sono in linea con lo stile di vita che cercano.

QUANTO VALE LA SOSTENIBILITA'

	Disponibilità a Pagare (DAP) Euro/mese/famiglia		
	Certamente	Forse SI	Assolutamente NO
SENZA aspetti socio-culturali	16	32	85
CON aspetti socio-culturali	19	40	124

Nostra elaborazione da T. Latvala, et al,2021. Env. Management 67:988-999. DOI <https://doi.org/10.1007/s00267021014372>

GOCCIAVERDE offre un potenziale importante per la creazione di un VALORE TANGIBILE collegato alla sostenibilità dell'acqua. A questo si aggiunge la certificazione dei servizi ecosistemici prodotti per un loro eventuale pagamento o per dimostrare la compliance con gli schemi di finanziamento EU e Nazionali

STATO DELL'ARTE



Manuale operativo **GOCCIAVERDE**



Checklist e criteri di valutazione



Piloti per test di avvio



Formazione Ispettori e Utenti



Test di avvio



Piena Operatività Audit 



ASSOCIAZIONE NAZIONALE CONSORZI GESTIONE
E TUTELA DEL TERRITORIO E ACQUE IRRIGUE



www.anbi.it/gocciaverde/



TERRITORIO



AMBIENTE



ECONOMIA



SOCIETA'

ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI CONSORZI PER LA GESTIONE E TUTELA
DEL TERRITORIO E ACQUE IRRIGUE