



Facoltà di Scienze Agrarie, Alimentari ed Ambientali
Dipartimento di Economia Agro-alimentare



SMEA
ALTA SCUOLA DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Il mercato del pomodoro da industria: un futuro tra incertezze e opportunità

Stefano Boccaletti



- 1) Il quadro internazionale
- 2) Opportunità: un mercato dinamico?
- 3) Incertezze: la carenza idrica ed altro
- 4) Alcune considerazioni



Il pomodoro da industria: principali paesi produttori (000 t)

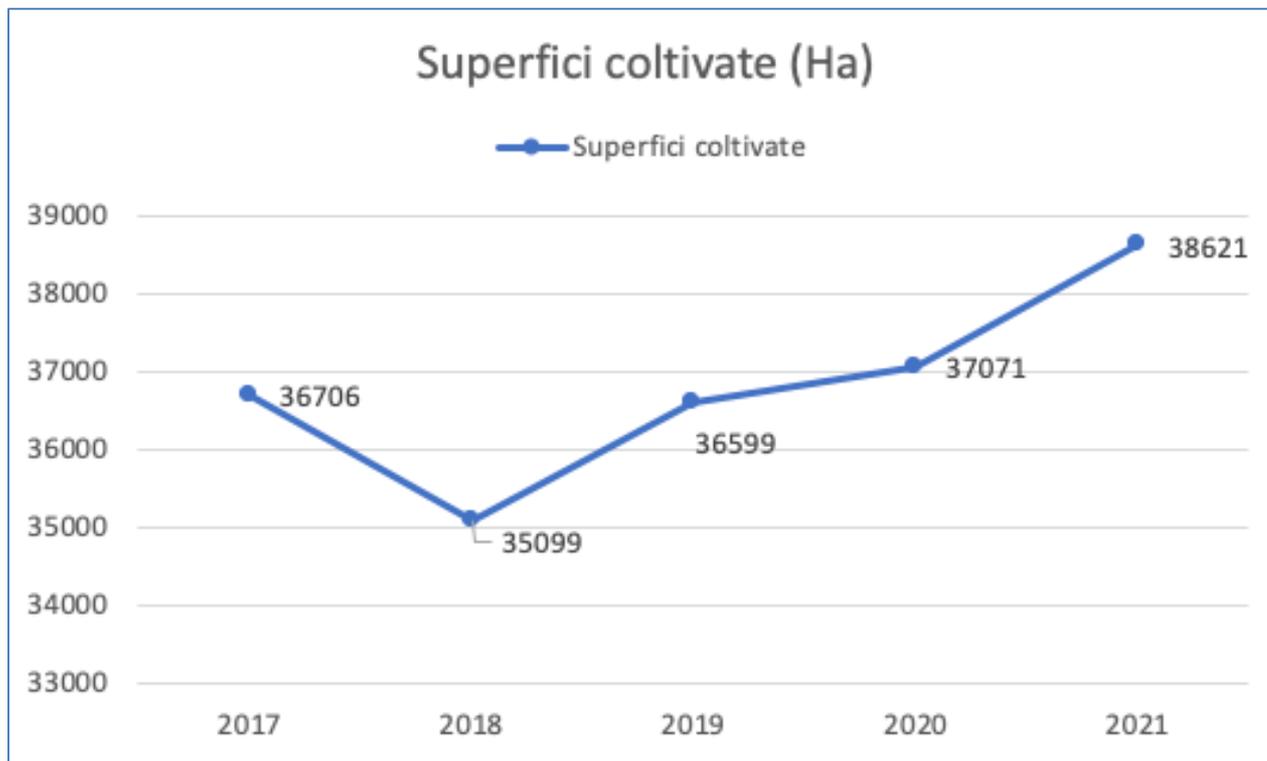
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
California	11.470	9.492	11.137	10.144	10.258	9.650
Italia	5.180	2.00	4.650	4.850	5.200	6.050
Cina	5.150	6.200	3.800	4.600	5.800	4.800
Spagna	2.950	3.350	2.800	3.200	2.650	3.185
Iran	1.150	980	750	1.650	1.300	1.300
Portogallo	1.507	1.554	1.198	1.410	1.262	1.596
Mondo	38.072	37.797	34.830	37.206	38.402	38.733

Fonte: WPTC



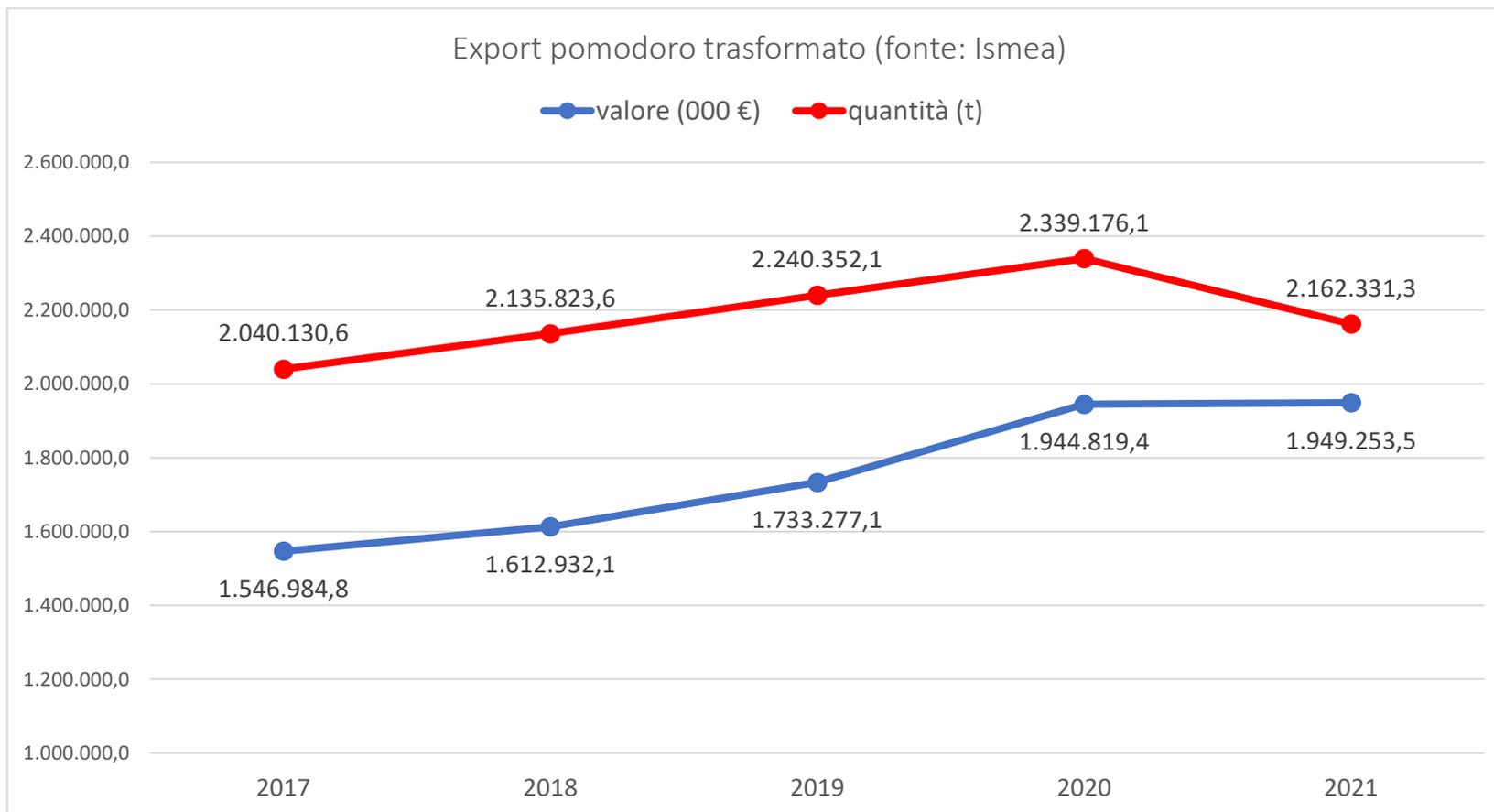
UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Superficie investita a pomodoro da industria nel Nord Italia





Derivati del pomodoro: andamento dell'export





Export di derivati del pomodoro

	2017	2018	2019	2020	2021
valore (000 €)	1.546.984,8	1.612.932,1	1.733.277,1	1.944.819,4	1.949.253,5
quantità (t)	2.040.130,6	2.135.823,6	2.240.352,1	2.339.176,1	2.162.331,3
prezzo implicito (€/t)	758,3	755,2	773,7	831,4	901,5
var % valore		4,3	7,5	12,2	0,2
var % quantità		4,7	4,9	4,4	-7,6

Fonte: Ismea



- **Mercato dinamico**
 - Cresce la domanda mondiale
 - cambiamenti nelle abitudini di consumo
 - segmenti in forte crescita (produzioni sostenibili, bio)
 - Posizione italiana forte
 - leader di mercato
 - reputazione



- Incertezza tecnologica e di mercato
 - riduzione delle superfici
 - aumento dei costi di produzione
 - siccità ricorrente
- Definizione dei prezzi
 - inasprimento della competizione di prezzo
 - mutamenti nella geografia mondiale del pomodoro



- Leadership italiana nel mercato dei trasformati
- Reputazione consolidata del prodotto italiano
- Tendenza all'aumento dei costi di produzione
 - energia
 - siccità
- Come vengono ripartiti gli aumenti?
 - Variabili in gioco:
 - potere di mercato
 - DAP dei consumatori
 - approvvigionamento della materia prima
- Industria di trasformazione tra due fuochi
 - garantire la remunerazione degli agricoltori
 - fronteggiare il potere di mercato della distribuzione